



ENTE PALIO CITTÀ DI FELTRE
c/o AZIENDA TURISMO
LARGO CASTALDI - FELTRE - TEL. 0439/2540
C.F. 91001770253

PALIO DI FELTRE EDIZIONE 1991 - RELAZIONE CONCLUSIVA PER
L'UFFICIO RELAZIONI CON LA STAMPA

Presento, al termine del lavoro svolto nei confronti del Palio di Feltre, alcune considerazioni riferite a positività e difficoltà registrate con gli organi di stampa e comunicazione.

Consegno inoltre le copie originali di articoli e servizi, verificati e raccolti direttamente; la rassegna stampa così definita è comunque da considerarsi parziale.

Nella scheda tecnica allegata, riguardante il lavoro svolto, si evidenziano i carichi e gli impegni suppletivi rispetto alla proposta di collaborazione avanzata lo scorso 18 maggio 1991. Non essendomi sottratto a quanto man mano si doveva far fronte, lascio alla discrezionalità dell'Ente Palio l'identificazione di un riconoscimento economico a copertura degli impegni straordinari.

Con i migliori saluti.

Lele Taborgna



ENTE PALIO CITTÀ DI FELTRE
c/o AZIENDA TURISMO
LARGO CASTALDI - FELTRE - TEL. 0439/2540
C.F. 91001770253

SCHEDA TECNICA

- 1 - AREE DI INTERVENTO - L'ufficio stampa ha agito sulla base di un indirizzario aggiornato alla luce della manifestazione di Feltre; 300 nominativi italiani riguardavano sia le testate che i singoli giornalisti (abitazioni). Per la Germania ci si è orientati su 15 testate a diffusione nazionale, 1 in Austria, 2 in Svizzera.
- 2 - GRUPPO DI LAVORO - Con il responsabile hanno lavorato tre collaboratori: uno in Germania (Colonia), uno a Milano, uno a Feltre con possibilità di spostamenti tra Roma e Milano. I materiali per Austria e Germania erano prodotti in Tedesco; inoltre si è lavorato con colloqui telefonici e fax. Le testate coinvolte da visite in redazione sono state una trentina tra mensili, settimanali, quotidiani e TV (Milano e Roma).
- 3 - PERIODO DI LAVORO - il gruppo è risultato operativo dai primi giorni di giugno, grazie a immediati contatti avviati dal responsabile e a tre viaggi di lavoro a Milano. Complessivamente, dal conferimento dell'incarico (27.5.91), si è lavorato per più di due mesi, con costanza quotidiana, fino alla data dell'8.8.1991.
- 4 - DIMENSIONI DEL LAVORO - rispetto a quanto previsto nell'ipotesi presentata e accettata dall'Ente Palio si è lavorato con una produzione che ha quasi raddoppiato carichi e competenze:
COMUNICATI STAMPA: N. 8 + 2 RICHIAMI;
SCHEDE RIELABORATE E RIVISTE: 9 (compresa l'intervista a Miuzzi);
SCHEDE DI NUOVA PRODUZIONE: 7
INTERVISTE: 2 (Presidente e Direttore Ente palio);
CONFERENZA DI PRESENTAZIONE: 1
CONFERENZA STAMPA FINALE: 1
USCITE SUPPLEMENTIVE: 1 (TRENTO);
CURA PRODUZIONI INFORMATIVE: 1 PUBBLICAZIONE 40 PAGINE;
ALTRE PRODUZIONI: PRAFAZIONI, INTERVENTI, PROGRAMMI, SCHEDE SPETTACOLI.
- 5 - SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - nel ringraziare le collaboratrici APT per l'azione di segreteria svolta anche nei confronti dell'ufficio stampa, e il contributo di volontari che ha risolto alcune incombenze, devo segnalare un carico non previsto di lavoro dovuto alla preparazione delle spedizioni, alle spedizioni stesse e alla produzione di fotocopie per i plichi.

Lele Taborgna



ENTE PALIO CITTÀ DI FELTRE
c/o AZIENDA TURISMO
LARGO CASTALDI - FELTRE - TEL. 0439/2540
C.F. 91001770253

CONSIDERAZIONI

1 - La mole di produzione informativa messa in campo ha senz'altro favorito l'edizione 1991 del Palio di Feltre.

In particolare, si sono dimostrate condizioni favorevoli:

a) Le uscite e le esibizioni, precedenti o contemporanee al Palio, seguite da comunicati e relazioni dell'Ufficio stampa: visita a Faenza, esibizione a Trento, accoglienza delegazione di Castell'Arquato.

b) La conferenza di presentazione ha dimostrato la necessità di un momento formale e ufficiale per il Palio di Feltre. Stessa considerazione per la conferenza stampa finale. I risultati sulla stampa, e di conseguenza su lettori e opinione pubblica, sono evidenti in quanto a spazi offerti, a maggior informazione e coinvolgimento degli abitanti, delle autorità, delle istituzioni.

c) Utile e con forte potere di "immagine" è stata la pubblicazione del volume fotografico. Da un altro punto di vista, quello della trasmissione di contenuti di serietà e organizzazione, è risultata importante la produzione del fascicolo informativo di 40 pagine.

d) La produzione di comunicati eschede informative ha sortito effetti positivi per le testate e i giornalisti; la quantità, unita alla qualità, aveva per scopo la definizione di un messaggio legato all'importanza del Palio di Feltre. Molto fa ritenere che questo messaggio sia stato colto, ne fa fede la massiccia presenza redazionale sulle testate locali contro quella determinata da sponsorizzazioni degli scorsi anni. Abbiamo quindi ottenuto più informazione e meno "pubblicità", come previsto dall'azione di un ufficio stampa.

2 - LE REAZIONI DELLA STAMPA - una valutazione sul carattere degli articoli e dei servizi pubblicati ci informa di numerose difficoltà tuttora presenti e irrisolte, alcune delle quali già note, relative all'informazione sul Palio di Feltre.

a) STAMPA LOCALE E REGIONALE - gli aspetti contenutistici rinviano essenzialmente all'opera causata dall'ufficio stampa; ci troviamo con agevolazioni nel recepire i comunicati e ampliarli (testate locali) e con una semplice diffusione segnaletica a livello regionale, vicina all'azione pubblicitaria ed enfatica (testate regionali). Alcune testate del Veneto (quotidiani e TV) hanno offerto interessanti spazi redazionali. Alle positività, comunque da riscontrare, del territorio regionale dobbiamo sommare difficoltà di ordine contenutistico per quelle nazionali.



ENTE PALIO CITTÀ DI FELTRE
c/o AZIENDA TURISMO
LARGO CASTALDI - FELTRE - TEL. 0439/2540
C.F. 91001770253

b) STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE - abbiamo incontrato una doppia difficoltà nel corso del lavoro: la prima, ben nota, si riferisce alla presenza di palii (circa 200) in Italia. da questo punto di vista occorre segnalare i risultati ottenuti con l'apparizione, anche solo segnaletica, del Palio di Feltre. La seconda è relativamente nuova e muove da critiche esplose nei confronti delle competizioni con cavalli. Sulla grande stampa (Corsera, Epoca, Europeo, Espresso ad esempio), sono apparsi articoli e lettere contro l'uso dei cavalli nei palii. Lo spazio offerto a queste critiche (prime pagine del Corriere della Sera) deve far riflettere sia sui messaggi inviati alla stampa dai nostri servizi, sia sulle modalità di svolgimento della corsa dei cavalli (Eliminazione di qualsiasi forma di maltrattamento degli animali, delle scaramucce tra fantini, di qualsiasi problema di insicurezza per cavalli, fantini, spettatori, ecc.).

E' DA RITENERE CHE UNA MIGLIORE E MAGGIOR PRESENZA SULLA STAMPA PER IL PALIO DI FELTRE POSSA ACCENTUARSI POTENDO PUBBLICIZZARE ASPETTI POSITIVI LEGATI ANCHE ALL'USO DEGLI ANIMALI E ALLA COMPETIZIONE DI PRA' DEL MORO.

Per il lavoro svolto in Germania occorre segnalarne la positività in quanto a prima azione, per il palio di Feltre, di collegamento con stampa estera; la mancata pubblicazione di nostri comunicati stampa è da addebitarsi ad esigenze redazionali che vogliono indicare in modo ampio (anche a scopi turistici) una località italiana, senza soffermarsi sulla singola iniziativa o manifestazione.

CONSIDERAZIONI FINALI

Nel giudicare comunque positivo l'esito del lavoro determinato come ufficio relazioni con la stampa devo aggiungere che:

1 - con un lavoro svolto almeno tre mesi prima della data del palio si possono ottenere migliori risultati, come più volte accennato. Questo termine è da considerare minimale per lo svolgimento corretto delle azioni informative che, altrimenti, può scadere nell'affidarsi a conoscenze e amicizie, fatto non professionale, non indicativo e non utile per il futuro.

2 - E' chiaro che ad innalzamento della qualità del palio di Feltre potranno corrispondere più ampi successi registrati sulla stampa. Senza entrare nel merito di suggerimenti, giudizi e



ENTE PALIO CITTÀ DI FELTRE
c/o AZIENDA TURISMO
LARGO CASTALDI - FELTRE - TEL. 0439/2540
C.F. 91001770253

consigli che non spettano a me , ritengo di dover segnalare un fatto che risulta strano e difficoltoso da gestire nelle relazioni stampa: il 15 giugno 1404, citato in qualsiasi comunicato, è base di partenza del palio di Feltre; probabilmente, la rievocazione celebrativa anche in questa data

consentirebbe di ridurre la portata "turistica" del palio coinvolgendo ulteriormente gli abitanti, allungando i periodi di Palio, determinando nuovi spazi sulla stampa. Avanzo quindi, al termine di considerazioni e verifiche provenienti dal lavoro svolto, quest'unica indicazione: il Palio di Feltre potrebbe "sdoppiarsi" con la rievocazione storica e la gara di tiro con l'arco il 15 giugno; con lancio della sfida, imponente corteo storico, gara di staffetta, tiro alla fune, corsa dei cavalli nella prima domenica di agosto. Nel periodo aprile- giugno dovrebbero inoltre concentrarsi le uscite e le partecipazioni ad altre iniziative di rappresentanze del Palio di Feltre .

A disposizione per ulteriori informazioni e confronti rivolgo i più cordiali saluti.

Lele Taborgna