



RISULTATI  
DEL  
QUESTIONARIO  
PALIO DI FELTRE 1991



**TELTEST®**

## INDICE

QUESTIONARIO PALIO DI FELTRE 1991	pag. 3
RISULTATI DELL'INDAGINE	pag. 5
E' LA PRIMA VOLTA CHE PARTECIPA AL PALIO DI FELTRE ?	pag. 6
QUANTE ALTRE VOLTE E' VENUTO?	pag.6
SI RICORDA IN CHE ANNO/I ?	pag.7
DOVENDO ESPRIMERE UN GIUDIZIO SULL'ULTIMO PALIO A CUI LEI E' STATO, CHE VOTO DAREBBE ?	pag. 7
PERCHE' VIENE OD E' VENUTO AL PALIO ?	pag. 8
COME' VENUTO A CONOSCENZA DEL PALIO DI QUEST'ANNO ?	pag. 8
HA NOTATO NEI GIORNI SCORSI LA PUBBLICITA' DEL PALIO ?	pag. 9
DOVE RICORDA DI AVER NOTATO LA PUBBLICITA' ?	pag. 9
RICORDA DI AVER NOTATO LA PUBBLICITA' ANCHE SU ALTRI MEZZI PUBBLICITARI ?	pag.10
QUALI SUGGERIMENTI DESIDERA FORNIRE PER MIGLIORARE IL PALIO DI FELTRE ?	pag. 10
QUALI SUGGERIMENTI DESIDERA FORNIRE PER MIGLIORARE LA PERMANENZA, IL SOGGIORNO, L'ACCESSIBILITA' DURANTE IL PALIO ?	pag. 11
HA INTENZIONE DI TORNARE L'ANNO PROSSIMO ?	pag. 11
IN QUESTO PERIODO STA TRASCORRENDO LE VACANZE NEL FELTRINO ?	pag. 12
QUANTO E' IMPORTANTE IL PALIO DI FELTRE NEL DETERMINARE LA SCELTA DELLA SUA VACANZA NEL FELTRINO ?	pag. 12
QUALI ALTRI "PALII" CONOSCE ?	pag. 13
A QUALI ALTRI "PALII" HA PARTECIPATO NEL 1990-1991 ?	pag. 13
PER CORTESIA, PUO' FORNIRCI LA SUA PROVINCIA DI PROVENIENZA ?	pag. 14
LA SUA ETA'	pag. 15
LA SUA PROFESSIONE	pag. 16
SESSO	pag. 16



**TELTEST®**

## QUESTIONARIO PALIO DI FELTRE 1991

CARATTERISTICA INTERVISTATO: NON RESIDENTE NEL COMUNE DI FELTRE

1: E' LA PRIMA VOLTA CHE VIENE AL PALIO DI FELTRE ?

sì  (a dom 4)      no  (a dom 2)

2: QUANTE ALTRE VOLTE E' VENUTO ?

1       2       3       4       5       6 e più   
(a dom.3)

-SI RICORDA IN CHE ANNO/I ?

1: [ \_ \_ \_ \_ ]      2: [ \_ \_ \_ \_ ]      3: [ \_ \_ \_ \_ ]      4: [ \_ \_ \_ \_ ]      5: [ \_ \_ \_ \_ ]

3: DOVENDO ESPRIMERE UN GIUDIZIO GLOBALE SULL'ULTIMO PALIO A CUI LEI E' STATO, CHE VOTO DAREBBE?

1       2       3       4       5       6       7       8       9       10

4: PERCHE' VIENE O E' VENUTO AL PALIO ?

ritrovare amici e/o parenti       per il corteo   
per le gare       per lo spettacolo in generale

5: COME E' VENUTO A CONOSCENZA DEL PALIO DI QUEST'ANNO ?

amici       parenti       pubblicità       altro .....

6: HA NOTATO, NEI GIORNI SCORSI, LA PUBBLICITA' DEL PALIO ?

sì  (a dom 7a)      no  (a dom 8)

7a: DOVE RICORDA DI AVER NOTATO LA PUBBLICITA'?

quotidiano "Il Gazzettino" <input type="checkbox"/>	affissioni sui muri <input type="checkbox"/>
altri quotidiani <input type="checkbox"/>	Amico del Popolo <input type="checkbox"/>
radio RAI <input type="checkbox"/>	pubblicità nei vaporetti <input type="checkbox"/>
radio locali <input type="checkbox"/>	pubblicità negli autobus <input type="checkbox"/>
Telepadova <input type="checkbox"/>	sett. Famiglia Cristiana <input type="checkbox"/>
Telebellunodolomiti <input type="checkbox"/>	sett. TV Sorrisi e Canzoni <input type="checkbox"/>
Teleregione <input type="checkbox"/>	cartelli stradali <input type="checkbox"/>

7b: RICORDA DI AVER NOTATO LA PUBBLICITA' ANCHE SU ALTRI MEZZI PUBBLICITARI ?

quotidiano "Il Gazzettino" <input type="checkbox"/>	affissioni sui muri <input type="checkbox"/>
altri quotidiani <input type="checkbox"/>	Amico del Popolo <input type="checkbox"/>
radio RAI <input type="checkbox"/>	pubblicità nei vaporetti <input type="checkbox"/>
radio locali <input type="checkbox"/>	pubblicità negli autobus <input type="checkbox"/>
Telepadova <input type="checkbox"/>	sett. Famiglia Cristiana <input type="checkbox"/>
Telebellunodolomiti <input type="checkbox"/>	sett. TV Sorrisi e Canzoni <input type="checkbox"/>
Teleregione <input type="checkbox"/>	cartelli stradali <input type="checkbox"/>

8: QUALI SUGGERIMENTI DESIDERA FORNIRE PER MIGLIORARE IL PALIO DI FELTRE ?

niente, perchè tutto bene <input type="checkbox"/>	troppe gare <input type="checkbox"/>
più spettacoli collaterali al Palio <input type="checkbox"/>	informazioni sulle gare non chiare <input type="checkbox"/>
corteo troppo lungo <input type="checkbox"/>	maggior visibilità delle gare <input type="checkbox"/>
cerimonia rievocativa troppo lunga <input type="checkbox"/>	maggior visibilità delle cerimonie <input type="checkbox"/>
corsa dei cavalli troppo lunga <input type="checkbox"/>	altro ..... <input type="checkbox"/>



**TELTEST®**

**9: QUALI SUGGERIMENTI DESIDERA FORNIRE PER MIGLIORARE LA PERMANENZA, IL SOGGIORNO, L'ACCESSIBILITA' DURANTE IL PALIO DI FELTRE?**

niente, perchè tutto bene	<input type="checkbox"/>	facilità di ristoro durante il Palio	<input type="checkbox"/>
parcheeggio veicoli	<input type="checkbox"/>	servizio informazioni generali	<input type="checkbox"/>
facilità di alloggio durante il Palio	<input type="checkbox"/>	altro .....	<input type="checkbox"/>

**10: HA INTENZIONE DI TORNARE L'ANNO PROSSIMO ?**

si                       no

**11: IN QUESTO PERIODO STA TRASCORRENDO LE VACANZE NEL FELTRINO ?**

si  (a dom 12)              no  (a dom 13)

**12: QUANTO E' IMPORTANTE IL PALIO DI FELTRE NEL DETERMINARE LA SCELTA DELLA SUA VACANZA NEL FELTRINO ?**

moltissimo	<input type="checkbox"/>
molto	<input type="checkbox"/>
abbastanza	<input type="checkbox"/>
poco	<input type="checkbox"/>
per nulla	<input type="checkbox"/>

**13: QUALI ALTRI "PALII" CONOSCE ?**

.....                       .....

**14: A QUALI ALTRI "PALII" HA PARTECIPATO NEL 1990-1991 ?**

.....                       .....

**15: PER CORTESIA, PUO' FORNIRCI LA SUA PROVINCIA DI PROVENIENZA ?**

provincia di Belluno	<input type="checkbox"/>	provincia di Vicenza	<input type="checkbox"/>
provincia di Treviso	<input type="checkbox"/>	provincia di Padova	<input type="checkbox"/>
provincia di Venezia	<input type="checkbox"/>	provincia di Verona	<input type="checkbox"/>
provincia di Trento	<input type="checkbox"/>	provincia di .....	<input type="checkbox"/>

**-LA SUA ETA':**

15/18	<input type="checkbox"/>	45/54	<input type="checkbox"/>
19/24	<input type="checkbox"/>	55/64	<input type="checkbox"/>
25/34	<input type="checkbox"/>	oltre 64	<input type="checkbox"/>
35/44	<input type="checkbox"/>		

**-LA SUA PROFESSIONE:**

artigiano	<input type="checkbox"/>	studente	<input type="checkbox"/>
commerciante	<input type="checkbox"/>	operaio/casalinga	<input type="checkbox"/>
professionista	<input type="checkbox"/>	impiegato	<input type="checkbox"/>
agricoltore	<input type="checkbox"/>	pensionato	<input type="checkbox"/>

**-SESSO:**

maschio	<input type="checkbox"/>
femmina	<input type="checkbox"/>

**Dati rilevatore e ora e giorno effettuazione intervista:**

rilevatore ..... data [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] ora [ ][ ][ ][ ][ ]



**TELTEST®**

## RISULTATI

### MODALITA' D'INDAGINE

Del questionario sono state elaborate n° **279 interviste utili**.  
Le interviste sono state così ripartite:

1° giorno: **15,1%**  
2° giorno: **33,7%**  
3° giorno: **51,2%**

DOMANDA n° 1

**E' la prima volta che viene al Palio di Feltre ?**



Risponde il campione totale

SI	<b>51,3%</b>
NO	<b>48,7%</b>
TOT	<b>100%</b>

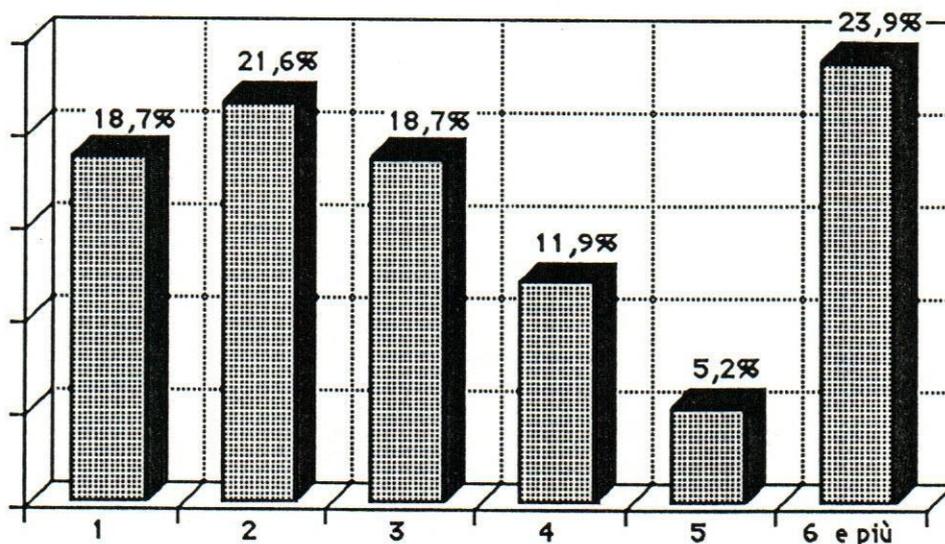
Circa la metà del campione è la prima volta che partecipa al Palio di Feltre.

DOMANDA n° 2

**Quante altre volte è venuto ?**



Risponde il 48,7% del campione totale



Del 48,7%, il 23,9% è composto da fedelissimi (11,6% del campione totale), il 35,8% è venuto dalle 3 alle 5 volte (17,5% del campione totale), il 21,6% è venuto due volte (il 10,5% del campione totale), mentre un 18,7% è venuto l'anno precedente (9,1% del campione totale).



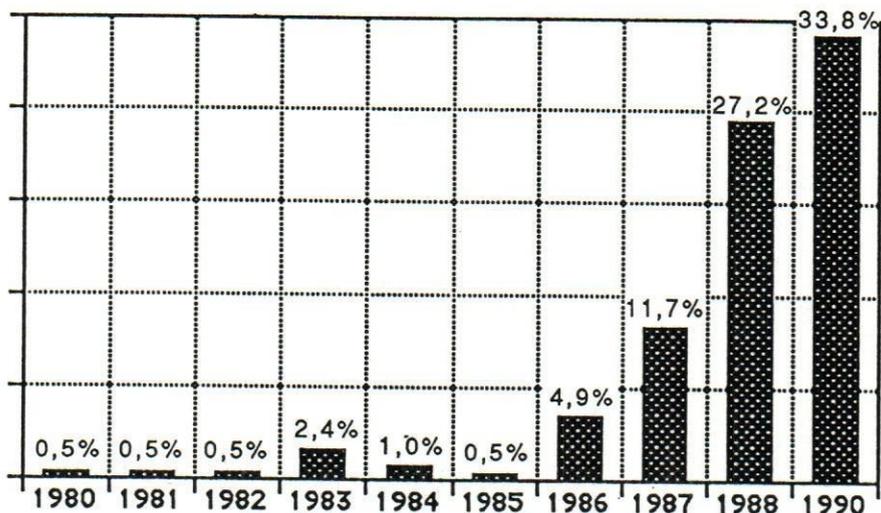
**TELTEST®**

**DOMANDA n° 2a**

**Si ricorda in che anno/i ?**



Risponde il 48,7% del campione totale



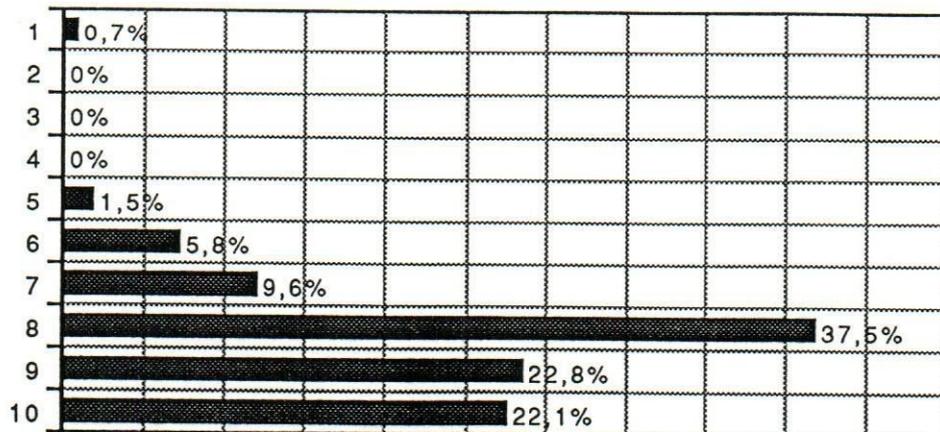
Si nota un tasso di mortalità a lungo termine, la durata della fedeltà è di circa 5 anni dal 1986 al 1990 (77,6%), al di sopra della quale si presume un ricambio dell'afflusso pari ai 2/3 delle presenze. Si può ipotizzare che lo zoccolo duro (1/3 rimanente) sia composto da persone che abbiano motivi personali per venire a Feltre (ritrovare amici e/o parenti)

**DOMANDA n° 3**

**Dovendo esprimere un giudizio sull'ultimo Palio a cui Lei è stato, che voto darebbe ?**



Risponde il 48,7% del campione totale



Il voto espresso è globalmente soddisfacente con  $X=8,4$  e  $sX=1,3$ .



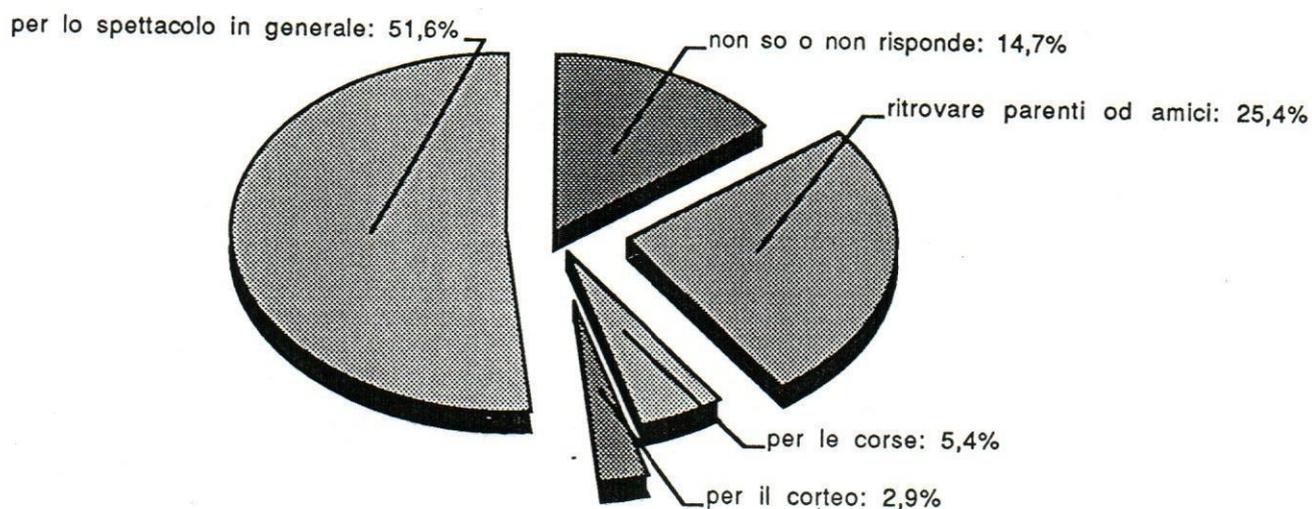
**TELTEST**<sup>®</sup>

**DOMANDA n° 4**

**Perchè viene od è venuto al Palio ?**



Risponde il 48,7% del campione totale



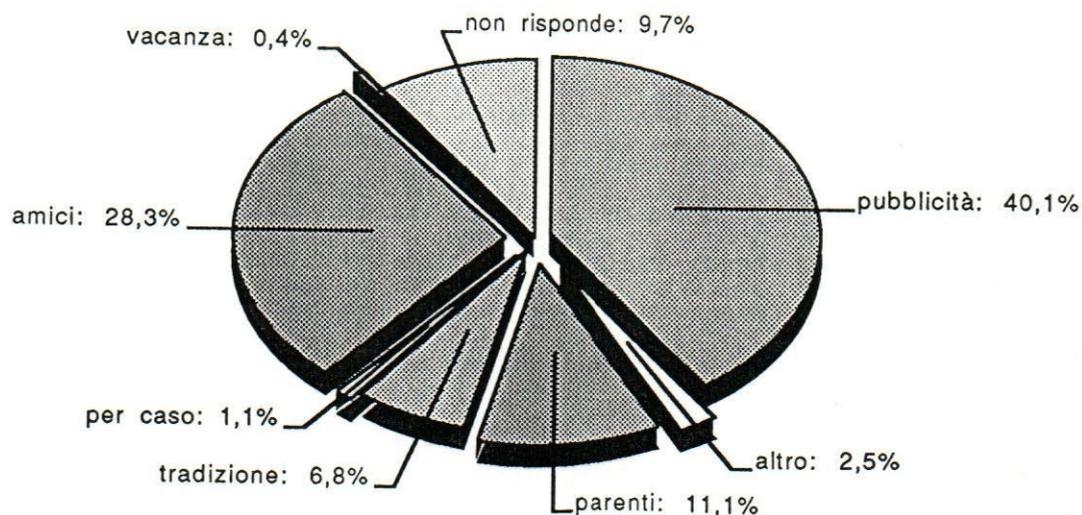
Lo spettacolo è un motivo calamitante così come il ritrovare amici o parenti.

**DOMANDA n° 5**

**Com'è venuto a conoscenza del Palio di quest'anno ?**



Risponde il campione totale



La pubblicità ha giocato un ruolo fondamentale nel veicolare la conoscenza del Palio, a questa seguono gli amici e parenti (39,4% per il passaparola).

PALIO DI FELTRE

18 sett. 1991

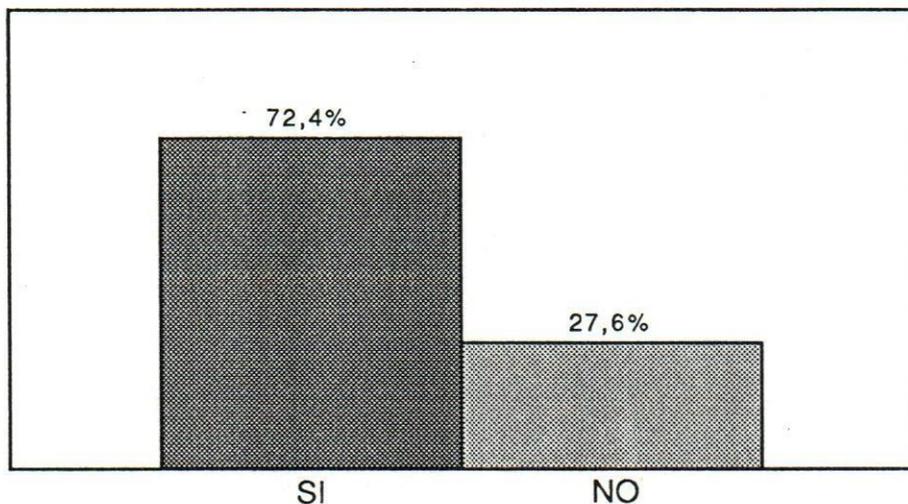
Teltest Copyright

DOMANDA n° 6

**Ha notato nei giorni scorsi la pubblicità del Palio ?**



Risponde il campione totale



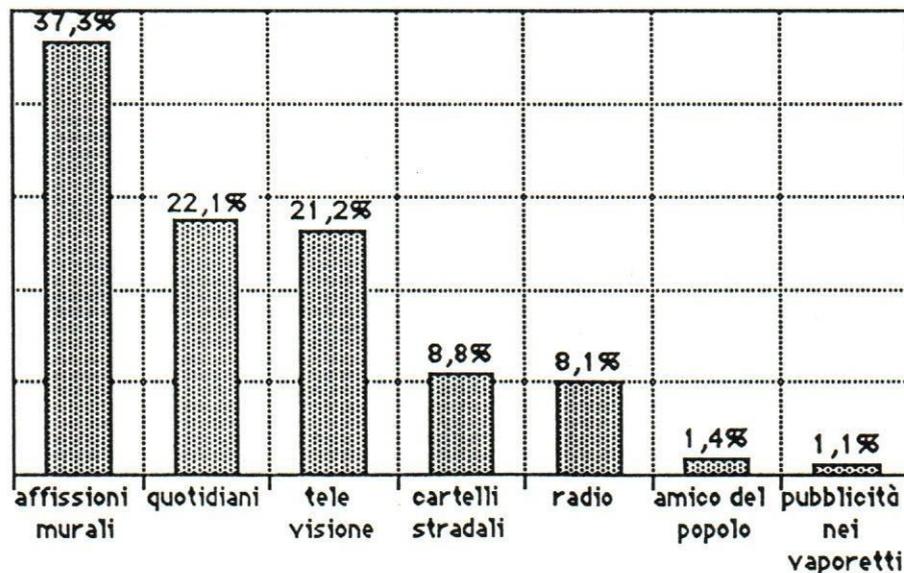
Il 72,4% ha notato la pubblicità del Palio.

DOMANDA n° 7a

**Dove ricorda di aver notato la pubblicità ?**



Risponde il 72,4% del campione totale



Tra i vari mezzi spiccano le affissioni murali a cui fanno seguito a pari percentuali i quotidiani e le televisioni; i cartelli stradali e le radio formano complessivamente il 18,6% dei mezzi citati (13,5% del campione totale).



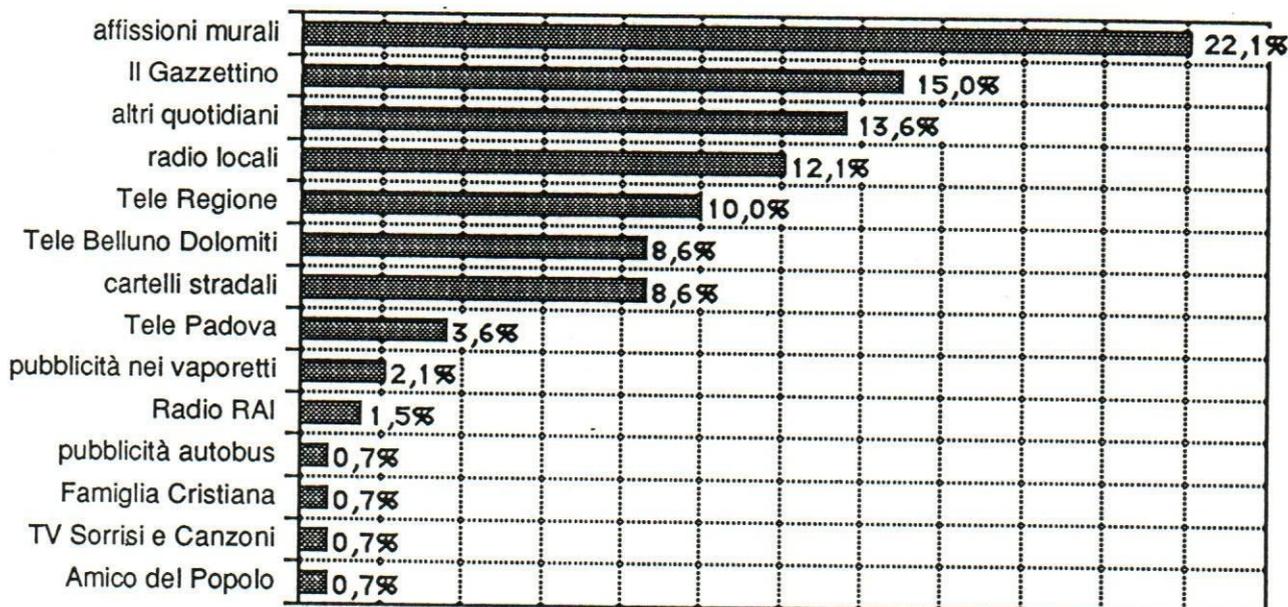
**TELTEST®**

**DOMANDA n° 7b**

**Ricorda di aver notato la pubblicità anche su altri mezzi pubblicitari ?**



Risponde il 33,7% del campione totale



Anche come secondo mezzo le affissioni murali sono le maggiormente citate 22,1% (7,5% del camp. tot.), balzano in secondo piano il Gazzettino e gli altri quotidiani che formano il 28,6% (9,6% del camp. tot.), le radio locali 12,1% (4,1% del camp. tot.), le televisioni locali 22,2% (7,5% del camp. tot.) ed i cartelli stradali 8,6% (2,9% del camp. tot.).

**DOMANDA n° 8**

**Quali suggerimenti desidera fornire per migliorare il Palio di Feltre ?**



Risponde il campione totale

Niente perchè tutto bene	26,8%	Cerimonia rievocativa troppo lunga	1,4%
Maggiore visibilità delle cerimonie	15,1%	Più riparo per gli spettatori	1,4%
Non sa o non risponde	14,8%	Più audio	1,4%
Maggiore visibilità delle gare	11,8%	Corsa dei cavalli troppo lunga	1,0%
Più spettacoli collaterali al Palio	6,6%	Più organizzazione nelle gare	1,0%
Informazioni sulle gare non chiare	6,6%	Più manifestazioni nel centro storico	1,0%
Più pubblicità	3,0%	Gare più competitive	0,8%
Corteo troppo lungo	2,7%	Altro	3,0%
Partecipanti contraddaioli	1,6%	Totale	100%

Circa il 27% ritiene di non aver nulla da consigliare in quanto considera soddisfacente l'attuale organizzazione; i consigli dati tuttavia sono rivolti ad un miglioramento della visibilità delle cerimonie e delle gare.



**TELTEST®**

DOMANDA n° 9

**Quali suggerimenti desidera fornire per migliorare la permanenza, il soggiorno, l'accessibilità durante il Palio ?**



Risponde il campione totale

Niente perchè tutto bene	<b>46,1%</b>
Facilità di ristoro durante il Palio	<b>15,9%</b>
Parcheggio veicoli	<b>12,8%</b>
Non sa o non risponde	<b>11,8%</b>
Facilità di alloggio durante il Palio	<b>8,7%</b>
Servizio informazioni generali	<b>2,2%</b>
Altro	<b>2,5%</b>
Tot	<b>100%</b>

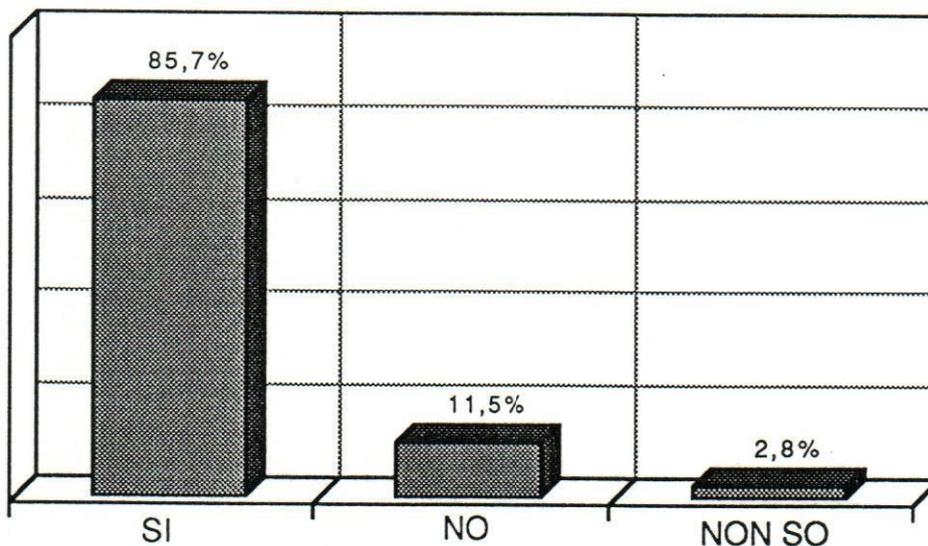
Per quanto concerne il soggiorno circa la metà ritiene che non vi sia alcun consiglio da dare mentre altri ritengono che sia necessaria una maggior facilità di ristoro ed un maggior numero di parcheggi.

DOMANDA n° 10

**Ha intenzione di tornare l'anno prossimo ?**



Risponde il campione totale



L'85,7% del campione totale pensa di tornare alla prossima manifestazione.



TELTEST®

DOMANDA n° 11

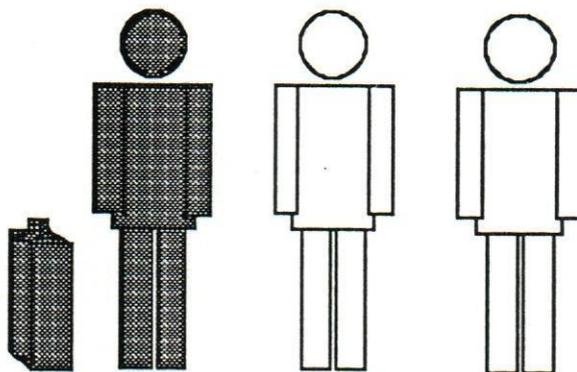
In questo periodo sta trascorrendo le vacanze nel feltrino ?



Risponde il campione totale

SI ■ 35,0%

NO □ 65,0%



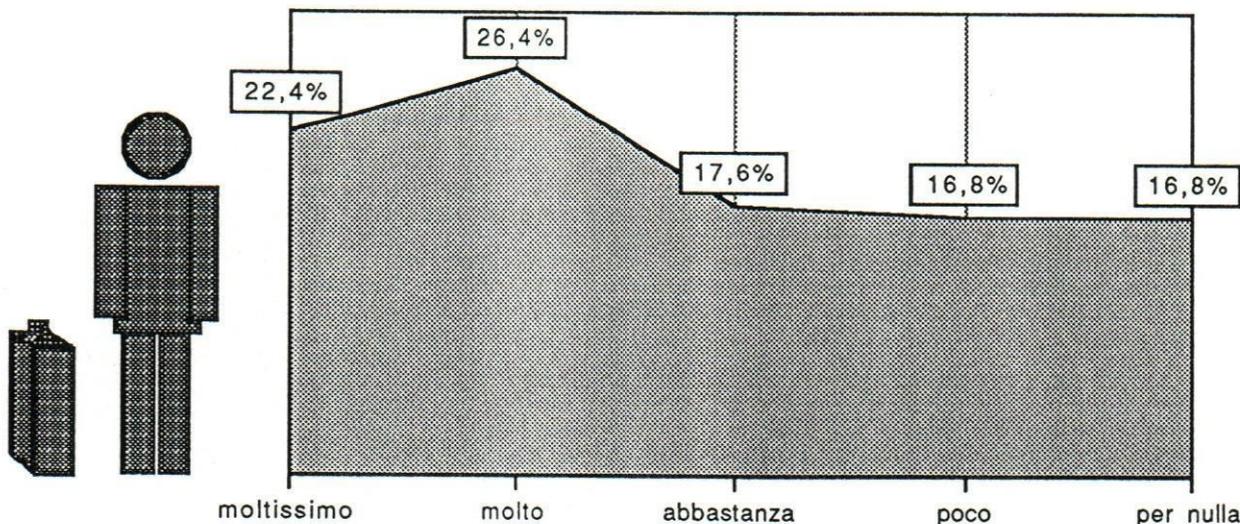
Del campione intervistato il 35% è composto da persone che stanno trascorrendo le vacanze nel feltrino.

DOMANDA n° 12

Quanto è importante il Palio di Feltre nel determinare la scelta della Sua vacanza nel feltrino ?



Risponde il 35,0% del campione totale



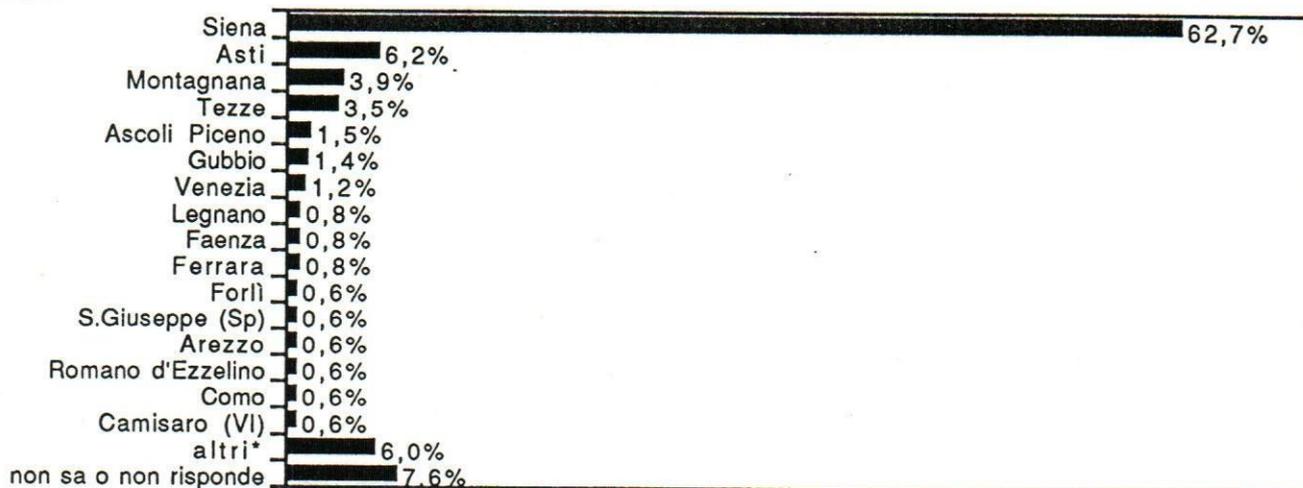
Tra i turisti il 46,8% ha affermato che il Palio di Feltre ha inciso molto o moltissimo nella scelta delle vacanze, il 17,6% ha affermato che il Palio ha comunque concorso nella scelta, mentre per il rimanente 33,6% non vi è stata alcuna influenza del Palio nella scelta delle proprie vacanze.

DOMANDA n° 13

**Quali altri Palii conosce ?**



Risponde il campione totale



\* S. Lussurgiu, Arvie, Mortara, S.Gimignano, Montebelluna, Ormelle, Tambre, Alba, Loria, Pisa, Marostica, Saracino, Firenze, Bergamo, Siracusa, Piacenza, Rovigo, Assisi, Zattere, Garda.

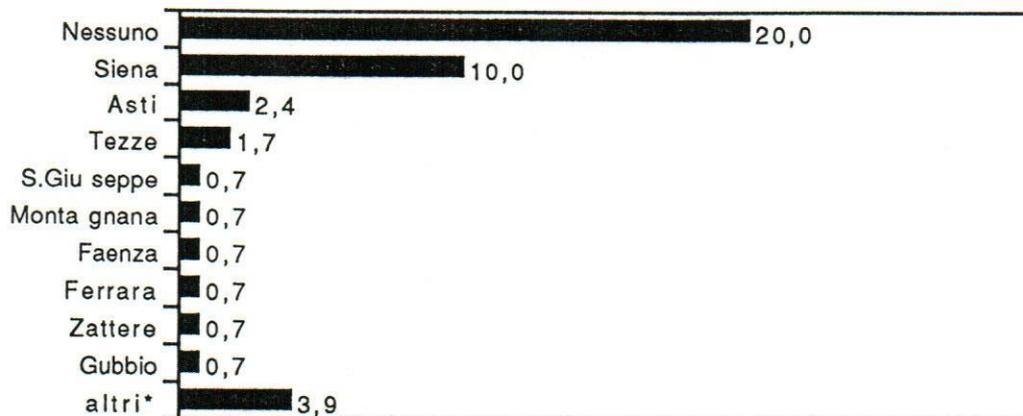
Come era prevedibile il Palio maggiormente conosciuto è quello di Siena, nettamente meno conosciuti sono quelli di Asti, Tezze, Montagnana.

DOMANDA n° 14

**A quali altri Palii ha partecipato nel 1990-1991 ?**



Risponde il campione totale



\* Mortara, Genova, S.Lussurgiu, Tambre, Loria, Rovigo, Venezia, Marostica, Ascoli Piceno, Romano d'Ezzelino, Garda, Siracusa, Assisi.

I Palii a cui hanno partecipato i nostri intervistati sono stati principalmente quello di Siena, di Asti e Tezze



DOMANDA n° 15

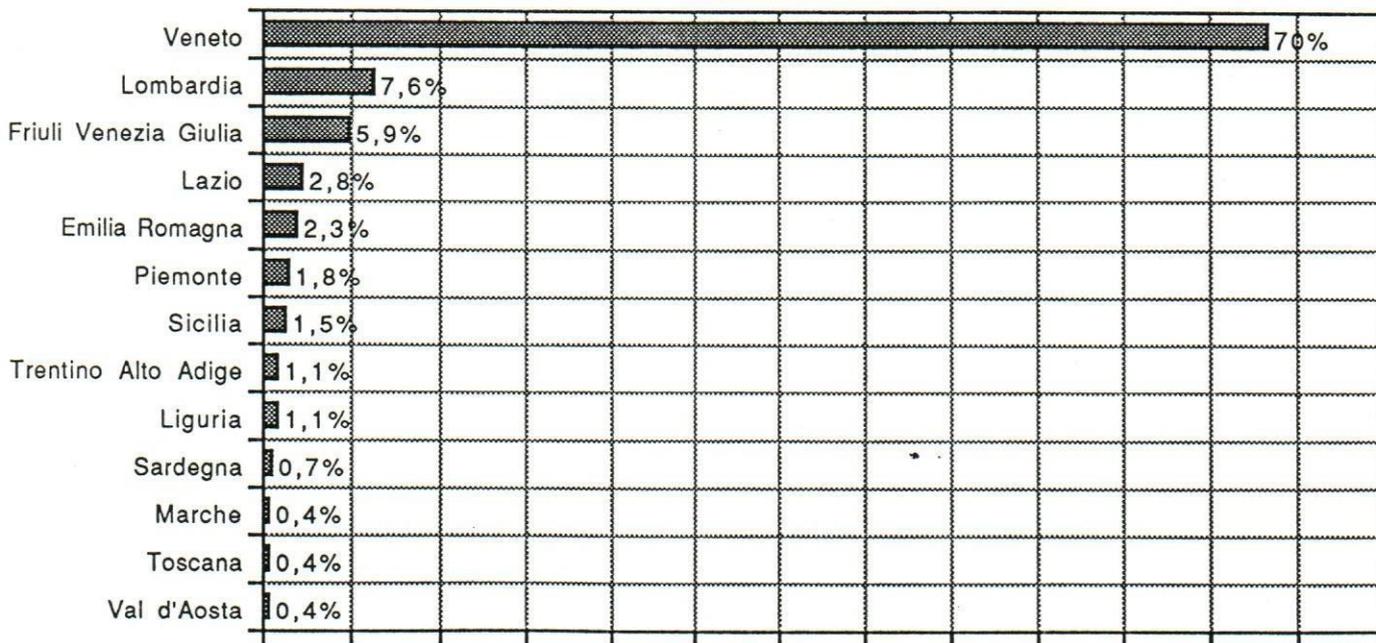
**Per cortesia, può fornirci la Sua provincia di provenienza ?**



Risponde il campione totale

Belluno	<b>31,1%</b>	Trento	<b>0,4%</b>
Treviso	<b>19,5%</b>	Gorizia	<b>0,4%</b>
Venezia	<b>7,8%</b>	Como	<b>0,4%</b>
Milano	<b>6,4%</b>	Bergamo	<b>0,4%</b>
Padova	<b>5,5%</b>	Varese	<b>0,4%</b>
Vicenza	<b>3,2%</b>	La Spezia	<b>0,4%</b>
Roma	<b>2,8%</b>	Savona	<b>0,4%</b>
Udine	<b>2,2%</b>	Bologna	<b>0,4%</b>
Pordenone	<b>2,2%</b>	Piacenza	<b>0,4%</b>
Verona	<b>1,4%</b>	Ferrara	<b>0,4%</b>
Trieste	<b>1,1%</b>	Ravenna	<b>0,4%</b>
Torino	<b>1,1%</b>	Livorno	<b>0,4%</b>
Alessandria	<b>0,7%</b>	Macerata	<b>0,4%</b>
Genova	<b>0,7%</b>	Agrigento	<b>0,4%</b>
Bolzano	<b>0,7%</b>	Siracusa	<b>0,4%</b>
Rovigo	<b>0,7%</b>	<b>ESTERO</b>	
Forlì	<b>0,7%</b>	Francia	<b>1,4%</b>
Sassari	<b>0,7%</b>	Svizzera	<b>1,1%</b>
Catania	<b>0,7%</b>	Germania	<b>0,4%</b>
Aosta	<b>0,4%</b>	Svezia	<b>0,4%</b>

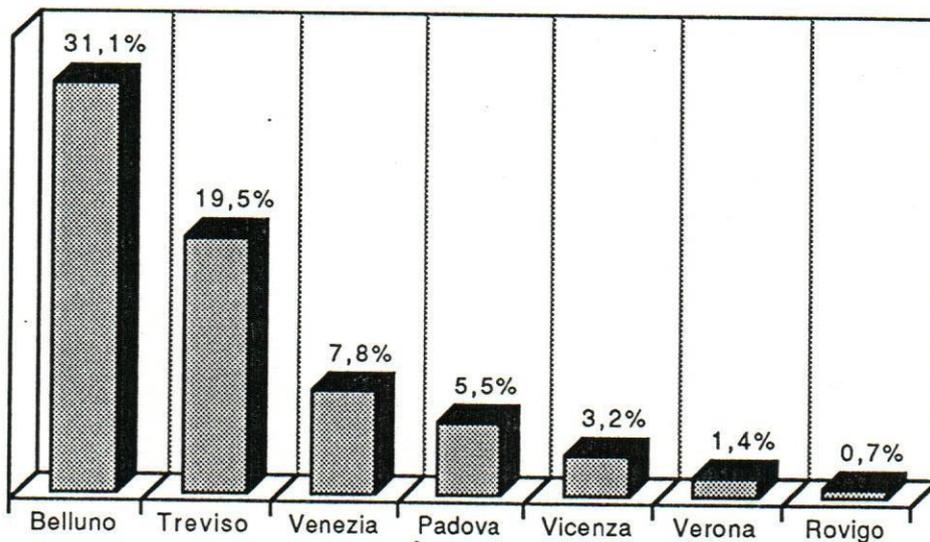
Presenze per Regioni:





**TELTEST®**

Dettaglio delle province venete:

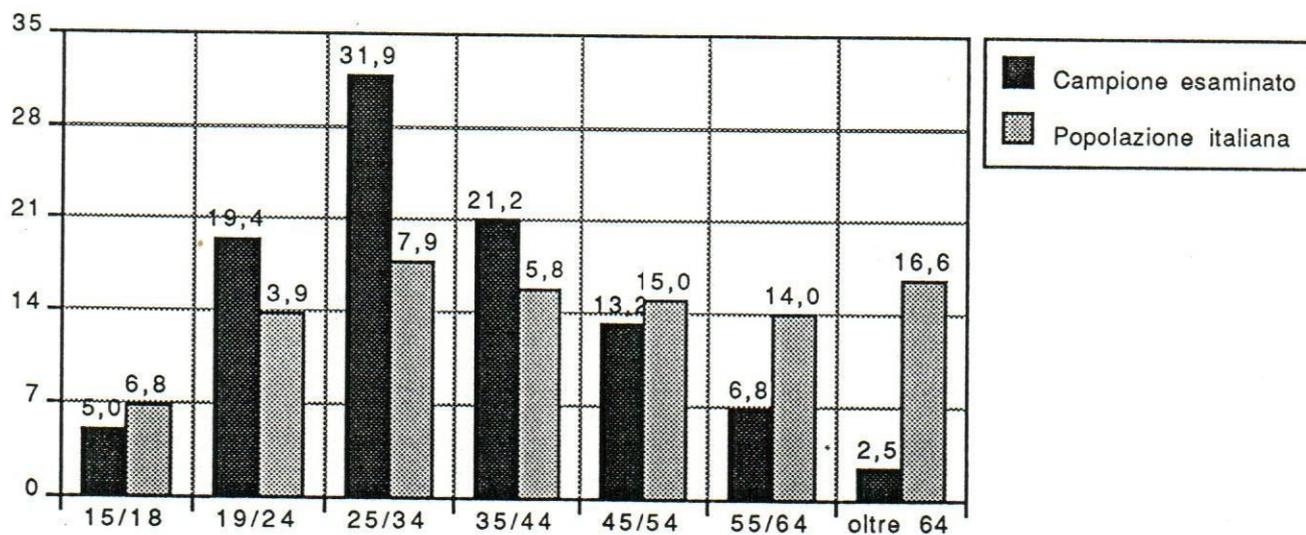


DOMANDA n° 15b

**Può indicarci la Sua età ?**



Risponde il campione totale



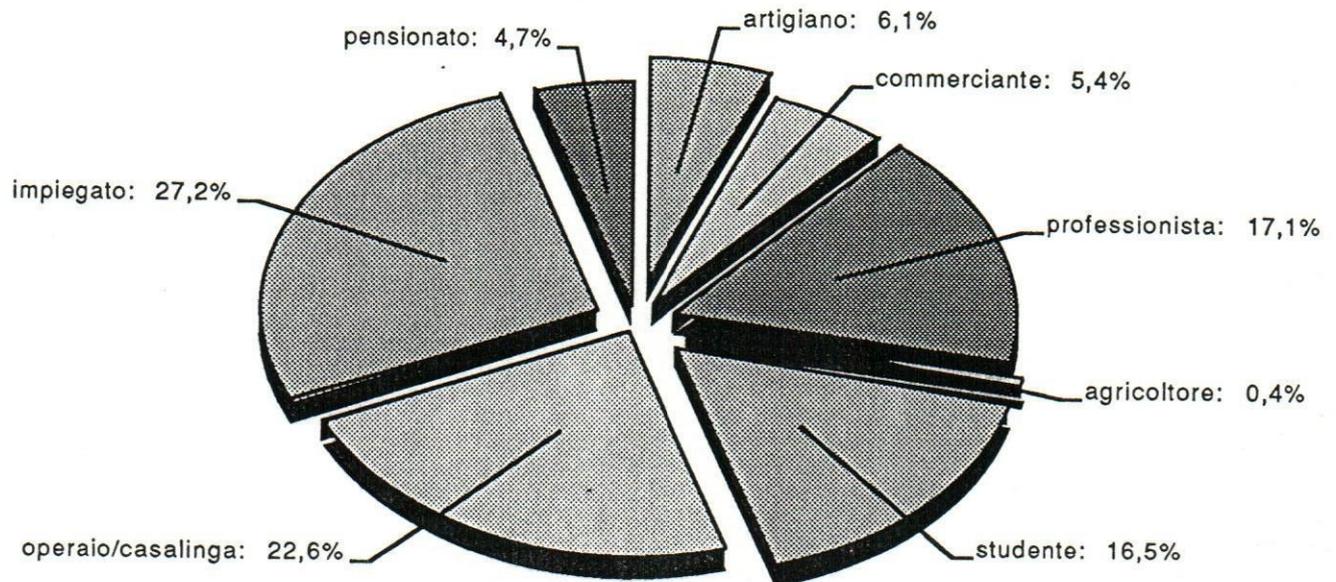
Nel nostro campione sono maggiormente rappresentate le fasce di età che vanno dai 19-24 anni, dai 25-34 anni e dai 35-44 anni.

DOMANDA n° 15c

**Qual è la Sua professione ?**



Risponde il campione totale

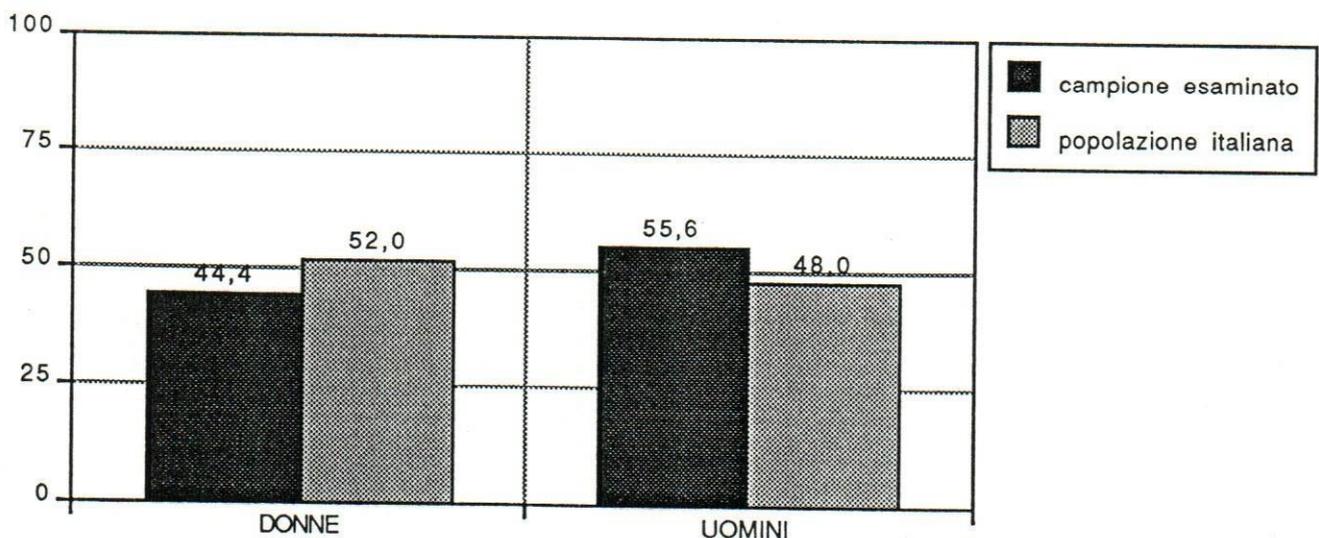


DOMANDA n° 15d

**Sesso degli intervistati:**



Risponde il campione totale





**COMMENTO AI RISULTATI  
DEL QUESTIONARIO SOMMINISTRATO AD UN CAMPIONE CASUALE  
DI SPETTATORI (n° 279) DEL PALIO DI FELTRE ED. 1991**

- *Il questionario nasce dall'idea di avere una prima analisi delle caratteristiche del pubblico presente a Feltre nei giorni del Palio, al fine di conoscere soddisfazione, suggerimenti, problemi, provenienza, motivazioni, esposizione alla pubblicità.*
- *Volutamente dall'intervista sono stati esclusi i residenti nel comune di Feltre perché oggetto della ricerca sono stati coloro che per i più diversi motivi, muovevano dalle loro località di residenza per giungere a Feltre nei giorni del Palio.*
- *Sulla partecipazione si nota come metà del pubblico dichiara di essere per la prima volta presente al Palio, si evidenzia inoltre l'esistenza di un 10% di fedelissimi e una tenuta dell'interesse verso il Palio di 4/5 anni, a significare che il Palio piace (il voto di giudizio è molto alto, media 8,5) ma dopo 4/5 anni di frequenza si cercano altre mete.*
- *Il contenuto di spettacolo (52%) intorno al Palio risulta essere principale calamita verso il Palio stesso, seguono i parenti e gli amici (25%), poco motivanti, da sole, (10%) le caratteristiche specifiche del Palio (corse, corteo). Si evidenzia quindi come formula vincente la richiesta di sinergie di spettacolo tra il Palio in senso stretto e la manifestazione in senso complessivo.*
- *Sulle modalità di conoscenza del palio appaiono 2 principali protagonisti:  
la pubblicità (40%) e gli amici e i parenti (40%), cioè la comunicazione tramite mezzi e il passaparola tra gli individui.  
Oltre i due terzi del campione hanno notato la pubblicità e in particolare, analizzando i singoli mezzi, l'affissione risulta il mezzo più notato (37%), seguito dal quotidiano (22%) e dalla televisione (21%).  
Come seconda citazione le affissioni murali mantengono la prima posizione anche se perdono in percentuale relativa rispetto ai quotidiani.*
- *Sui suggerimenti relativi al Palio emerge la domanda di maggiore visibilità delle gare e delle cerimonie, su quelli relativi alla permanenza vengono richieste facilitazioni al ristoro e al parcheggio.*



**TELTEST®**

- *E' interessante sapere come ben l'85% si dichiara intenzionato a ritornare l'anno prossimo, risulta inoltre che per ben il 17% del campione totale la presenza del Palio di Feltre é un motivo trainante nella scelta del feltrino come area, luogo di vacanza.*
- *Con le domande relative alla conoscenza di altri palii si evidenzia come il Palio di Feltre non presenti rivali, ad eccezione di Siena, sia per quanto riguarda la conoscenza che per la partecipazione.*
- *Sulla provenienza del pubblico il bacino principale risulta essere il Veneto, ma ben il 30% proviene da regioni diverse, per quanto riguarda le province di provenienza Belluno e Treviso coprono da sole il 50% del campione totale.*
- *Il pubblico presente al Palio é composto in modo privilegiato da persone che hanno un'età compresa tra i 19 e i 44 anni: un pubblico giovane, quindi, rispecchiato anche nella distribuzione delle professioni.*

Treviso 23.09.1991 / TELTEST ©/ Francesco Donadini