

Spett.le ALTINIA s.p.a.
via Longhin, 71
35100 PADOVA
alla c.a. del Sig. Peratoner Roberto

Oggetto: mostra antologica M.o Riccardo Schweizer - Palio di Feltre 1995

Come da accordi precedentemente intercorsi, ci preghiamo inviare note informative relative alla mostra del M.o Schweizer, chiamato quest'anno dall'Ente Palio Città di Feltre a dipingere il drappo che andrà a premiare il Quartiere vincitore dell'edizione 1995 della manifestazione.

Maestro **RICCARDO SCHWEIZER**

Si allega opuscolo con alcune note sull'artista.

MOSTRA ANTOLOGICA

Come ormai consuetudine, l'artista chiamato a dipingere il drappo del Palio, proporrà una propria mostra antologica. Nelle ultime edizioni della manifestazione si sono succeduti importanti artisti che con la loro presenza hanno qualificato l'intera manifestazione del Palio: ERNESTO TRECCANI, ETTORE DE CONCILIIS E LUIGI RINCICOTTI solo per citare gli ultimi.

La mostra sarà ospitata presso le sale di Palazzo Guarnieri in Piazza Maggiore, nel cuore del centro storico della città e rimarrà aperta al pubblico da sabato 29 luglio a domenica 3 settembre, con orari feriali 12,00 - 20,00 e festivi 10,00 - 20,00.

In particolare il giorno dell'inaugurazione coinciderà con la presentazione del Palio di Feltre presso il Salone degli Stemmii del municipio di Feltre alla presenza del sindaco e di numerose altre autorità e personalità del mondo politico, culturale e sociale del comune di Feltre, della provincia di Belluno e della Regione del Veneto, nonché di qualificati rappresentanti della stampa.

Il Palio si svolgerà successivamente nei giorni 5-6 agosto.

Nel corso della presentazione, come consuetudine, troveranno particolare rilievo gli interventi di presentazione della mostra da parte del curatore della stessa, del critico artistico, nonché dello stesso M.o Schweizer; in particolare l'intervento del curatore evidenzierà il ruolo decisivo dello sponsor per la realizzazione dell'iniziativa.

SUPPORTI PER L'AZIONE PROMOZIONALE

Quantifichiamo di seguito i supporti promozionali sui quali troverà evidenza il logo della Vs. azienda:

- n. 1000 manifesti 70 x 100 che saranno affissi nelle principali città del Veneto e centri di interesse turistico del Triveneto. Il logo della Vs. Società troverà adeguata collocazione.
- n. 2 drappi 110 x 180 circa con le indicazioni riguardo le date, il luogo e gli orari della mostra; saranno posizionati rispettivamente: sopra Porta Castaldi, all'ingresso del centro storico e sopra il portale di Palazzo Guarnieri all'ingresso della mostra.

Questi drappi saranno esposti la settimana precedente alla presentazione e ritirati la settimana successiva alla giornata di chiusura e **visibili dunque per un totale di 35/40 giorni.**

- Catalogo della mostra che sarà stampato appositamente per l'occasione; il logo dello sponsor sarà collocato in terza pagina di apertura o diversamente in base a necessità di impaginazione grafica. Il catalogo sarà posto in vendita presso la mostra. La Vs. Società potrà disporre di n. 50 pezzi per promozioni e/o omaggi (si allega copia dei cataloghi delle mostre Treccani e De Conciliis).

- Sulle cartelline contenenti le litografie del M.o Schweizer tirate in un numero complessivo di 150 realizzate in occasione del Palio di Feltre 1995. Un certo numero di queste litografie sarà venduto ad importanti aziende operanti nel comprensorio feltrino.

Alla Vs. Azienda ne saranno riservate un numero di 10.

- Pannello con i ringraziamenti a quanti hanno contribuito alla realizzazione della mostra e posto all'ingresso della stessa; il logo della "Altinia" comparirà accanto ad Enti istituzionali quali il Comune di Feltre, la Provincia di Belluno, la Comunità Montana Feltrina, la Regione del Veneto, nonché una decina di privati cittadini. Anche in questo caso il nome dello sponsor sarà evidenziato nel modo più opportuno.

- Rivista "Il Palio". In occasione della manifestazione del Palio sarà pubblicata una rivista (di cui alleghiamo copie delle passate edizioni) che conterrà informazioni, redazionali, appuntamenti ed altro ancora, per offrire allo spettatore un' esauriente guida per meglio seguire gli spettacoli programmati in occasione delle celebrazioni del Palio 1995. Alla Vs. Azienda saranno riservate 50 copie.

- Redazionali e comunicati stampa: l'Ente Palio città di Feltre per la promozione delle proprie iniziative, si avvale di un proprio ufficio stampa che garantisce il raggiungimento di circa 250 testate giornalistiche e radio-televisive, nonché delle principali agenzie stampa nazionali. Nell' ambito della mostra, l'ufficio stampa supporterà l'iniziativa con specifici comunicati stampa, nei quali comparirà anche il nome dello sponsor. Non è possibile in questo caso determinare il ritorno in termini precisi, poiché le redazioni delle varie testate possono operare una selezione, sia della notizia e sia delle singole parti che la compongono. Possiamo però affermare che gli anni scorsi siamo stati appoggiati dalle testate giornalistiche locali (Il Gazzettino, pagine locali e nazionali, La Gazzetta delle Dolomiti, L'Alto Adige, Tele Radio Feltre, Teledolomiti; la notizia della mostra è stata data anche sui notiziari regionali di Rai 3). Quest'anno è stato raggiunto un accordo con la direzione de "Il Gazzettino" che garantirà alla manifestazione del Palio ampi spazi, comprendendo per questo anche "Il Gazzettino" fra gli sponsor del Palio 1995. In questa prospettiva è certa una attenzione di rilievo nei confronti della mostra del M.o Schweizer; ci sarà l'impegno dell'Ente Palio, affinché anche il nome dello sponsor possa trovare un giusto rilievo nei redazionali

CONSIDERAZIONI FINALI

Per quanto sopra esposto, ci permettiamo di mettere in risalto i vantaggi indubbi per la Vs. Spett.le Società nel caso, ci auguriamo si concretizzasse il rapporto di sostegno finanziario alla mostra antologica del Maestro Riccardo Schweizer:

a) la Altinia S.p.a. troverebbe promozione qualificata accostando il proprio nome a quello del Palio di Feltre, manifestazione che nel corso degli anni si è affermata come una delle più importanti nel suo genere a livello interregionale ricevendo per questo ambiti riconoscimenti a vari livelli e ottenendo dal Comune di Feltre, dalla Comunità Montana Feltrina, dalla Provincia di Belluno, nonché dalla Regione del Veneto sostegni finanziari importanti. In tutto ciò hanno trovato un proprio spazio qualificato sul piano culturale le mostre degli artisti che si sono succeduti nella realizzazione del drappo del Palio.

b) il bacino di utenza della mostra sarà prevalentemente comprensoriale (Feltre e Belluno), con presenze significative dalle zone del Primiero da cui il M.o Schweizer è originario. Sulla mostra graviterà, per effetto indotto dalle varie manifestazioni legate al Palio 1995 un numero di spettatori stimabile in circa 25.000 (non significa che poi tutti entreranno a visitare la mostra). Queste presenze anche se non direttamente interessate, verranno a contatto visivo con il logo della Vs. Società per il tramite dei drappi e della rivista "Il Palio".

c) Il momento particolare, nel quale Vostri operatori stanno aprendo al mercato locale (comprensoriale-provinciale) favorirà un forte richiamo presso i potenziali clienti, potendo vantare da parte Vostra un interessamento di qualità a sostegno di un'importante manifestazione nella quale molti cittadini si riconoscono (aggancio col territorio).

Siamo certi che, data la caratura artistica del Maestro Schweizer, la qualità dei risultati relativamente alla mostra, nonché il notevole afflusso di spettatori che il Palio saprà determinare ancora una volta in città, il ritorno per la Vs. Società sarà di completa soddisfazione.

I costi di impianto, gestione e promozione della Mostra portano a quantificare in £. 20.000.000 la sponsorizzazione da parte di un unico soggetto.

Siamo disponibili in ogni caso per ulteriori chiarimenti che si rendessero necessari e, mentre rimaniamo in attesa delle Vostre determinazioni, porgiamo i più cordiali saluti.

Feltre lì, 30 marzo 1995

Il curatore della Mostra
Massimo Stemberger